

Lampiran 1**KUESIONER PENELITIAN****ANALISIS PENGARUH *HEDONIC VALUE* DAN *UTILITARIAN VALUE*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN IPHONE****(Studi Kasus di Wilayah Jakarta Barat)**

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUTRI OCTAVIA

NIM : 2013-11-006

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

PUTRI OCTAVIA

Lampiran 1

Kuesioner Pra Survei

Daftar Pertanyaan :

Hedonic Value

No.	Pertanyaan
1.	Apakah anda merasa bangga ketika memiliki Iphone? a. Ya b. Tidak Alasan :

Utilitarian Value

No.	Pertanyaan
2.	Apakah kapasitas memori internal yang dimiliki oleh Iphone cukup baik? a. Ya b. Tidak Alasan :

Kepuasan Konsumen

No.	Pertanyaan
3.	Apakah IOS pada Iphone mudah digunakan untuk mendownload aplikasi ? a. Ya b. Tidak Alasan :